

Tilbud ønskes: Online forløb om virksomhedens kernefortælling

BizBuddy ønsker at udvikle sin digitale tilstedeværelse med et målrettet online- og læringsforløb. BizBuddy har specialiseret sig i at formulere kernefortællinger for organisationer og virksomheder - i alle størrelser og for alle brancher. Én af virksomhedens forretningsområder er formidlings- og undervisningsdelen. Den skal nu digitaliseres. Læs mere på om BizBuddy her: www.bizbuddy.dk

Succeskriteriet for BizBuddys onlinekursus, er at deltagerne får klar og struktureret hjælp til at finde frem til virksomhedens unikke kernefortælling, DNA - og forstår hvordan den skal anvendes. Kurset er en blanding af oplæg (film), cases, artikler og arbejdsark. Der tilbydes tre forskellige pakker - to af dem med 1:1 sparring (se herunder).

Indhold/koncept

Læringsforløbet består af seks moduler (film). Til de enkelte moduler er cases, arbejdsark og relevante artikler. Hvert modul vil have en varighed på ca. 15-30 min. Præsentationen af indhold foregår på PowerPoint + med fysiske tegninger/modeller på flipover.

Målgrupper

Primær målgruppe: Iværksættere, selvstændige, ejerledere i mindre virksomheder.

Sekundær målgruppe: Kommercielle medarbejdere (kommunikation, markedsføring, branding og PR) og virksomhedsledere i mellemstore virksomheder.

Pakker

Der tilbydes tre pakker. Alle indeholder "Basic" med de seks film.

Basic	Plus	Premium
6 moduler (film á 15-30 min.) + Arbejdsark + Cases + Artikler	6 moduler (film á 15-30 min.) + Arbejdsark + Cases + Artikler	6 moduler (film á 15-30 min.) + Arbejdsark + Cases + Artikler
	1:1 sparring på: Kernefortælling – feedback x 2 (i alt 4 timer) Afvikles som udgangspunkt virtuelt eller over telefonen	1:1 sparring på: Kernefortælling – feedback x 2 (i alt 4 timer) Afvikles som udgangspunkt virtuelt eller over telefonen.
		1:1 sparring på: Implementering og eksekvering af kernefortællingen (årshjul) (i alt 4 timer) Afvikles som udgangspunkt virtuelt eller over telefonen

Der ønskes tilbud som beskriver, hvordan BizBuddy kommer i mål med at uploade, markedsføre og drifte ovenstående onlineforløb. Filmoptagelse og redigering/tekstning indgår ikke i dette tilbud.

Søger eksperter, som kan løfte opgaven helt i mål

Hvad gør man? Hvad skal der til? Hvad virker bedst? Hvad er budgettet? Hvilken streamingtjeneste, landingpage, webshopløsning, medlemsplugin, integrering af betalingsløsning, indløseraftale, subdomæner, mail-skabeloner ...? Indsamling og generering af e-mails ...? Markedsføringsmateriale, grafisk arbejde (bannere til SoMe, gratis one-pager) ...? Etc.

BizBuddy har en visuel identitet (logo, vignetter, farver, modeller etc.), som skal anvendes i alt materiale.
Website: WordPress.

Det forventes, at I kan rådgive, planlægge og gennemføre hele opgaven – fra A til Z.

Hvis vi finder jeres tilbud interessant, vil vi kontakte jer for yderligere spørgsmål etc.

Hører I ikke fra os, er vi gået videre med en anden leverandør. Vi takker mange gange på forhånd for jeres tilbud.

Jeres tilbud skal minimum indeholde:

- En kort præsentation af din/jeres virksomhed med referencer og historik på lignende opgaver
- Detaljeret plan over processen og delaktiviteterne for at komme i mål med ovenstående
- Skriftlig bekræftelse på at du/I kan leve op til de krav, som BizBuddy har givet
- Angivelse af pris (ekskl. moms)
- Forventet tidsplan
- Eventuelle forudsætninger for tilbuddet
- Jeres virksomhedsnavn, adresse, attentionperson, cvr.nr.

Ser frem til at modtage tilbud inden den 15. maj 2022.

Tilbud stiles til:

BizBuddy ApS

Skovlytoften 33

2840 Holte

Att.: Direktør Mette Dahl Juelner

mdj@bizbuddy.dk (mobil: 60278227)

CVR.nr.: 36453680

www.bizbuddy.dk