

---

## Beskæftigelse/kvalifikationer:

---



2015 –

### **Direktør, BizBuddy ApS**

Markedskommunikation, strategi og forretningsudvikling for små og mellemstore virksomheder. Specialist i præcisering af virksomhedens DNA, formål og kernefortælling. Kommerciel screening, undervisning samt rådgivning inden for strategi, positionering, kommunikation/PR, kunderelationer og markedsføring.

#### **Kundeportefølje (udpluk):**

Forende Care  
Roche  
Dansk Projektledelse  
VEU-Nordsjælland  
Entry Point North  
Hotel Hillerød  
Travel Sense  
Gladsaxe Kommune  
Digitaliseringsinstituttet  
Orbicon  
Hotel Absalon Group  
Tandex

#### **Underviser/oplægsholder/rådgiver hos:**

Copenhagen Business Hub/EHHR – oplægsholder og ekstern rådgiver (f.eks. Sund Vækst og Grøn Vækst)  
Hovedstadens Iværksætterprogram (virksomhedens kernefortælling, positionering, kommunikation/PR)  
Asnæs & Vangstrup (oplevelsesøkonomi – akademiuddannelsen/ledelsesniveau)  
Speciale i oplevelsesøkonomi (Mastergrad i Oplevelsesledelse)

Fast skribent på Frederiksborg Amts Avis, Erhverv Nordsjælland. Fokus: Strategi og kommunikation.  
Medlem af Mentornetværket i Helsingør Kommune – mentor for to lokale iværksættere  
Medforfatter til bøger om innovation og branding. F.eks. "Nordisk Servicesyn" forlaget Praxis og "Markedsføring – teori og praksis" forlaget Samfundslitteratur



2009-2015

### **Projekt- og udviklingschef, Vækst & Viden Helsingør / Business & Events Elsinore**

Markedsføring, kommunikation, PR, netværksdannelse, konceptbeskrivelser, loyalitetsprogrammer, kreative processer, analyse, salg og sponsoraftaler. Ansvarlig for konferencer og større events på tværs af brancher, grænser og interessenter. Erhvervsrådgivning hos virksomhedsejere og direktører i strategi og forretningsplaner. Observatørstatus i bestyrelsen.

#### **Resultater:**

Implementering af kreative platforme  
Dannelse af nyt lokalt erhvervsnetværk (VVN)  
Implementering af ny visuel identitet

#### **Kompetencer:**

Samarbejde på tværs af interesser  
Loyalitetsprogrammer og netværk  
Projektledelse

Mediaplanlægning  
Kampagneafviklinger  
Etablering af kommunikationsplatforme  
Gennemførelse af events, f.eks. "Wienerbal på Kronborg"  
Erhvervsservice i virksomheder  
Medlem af styregruppe under Ministeriet for BBL  
Ekstern underviser på erhvervsskolen  
Etablering af "Elsinore Calling" (international event)

Konceptbeskrivelser  
Netværksdannelse  
PR - pressekontakt  
Kommunikation og salg  
Strategi, budgettering og handlingsplaner  
Globalt samarbejde  
Præsentationer og foredrag  
Event (koncept, udførelse, evaluering)



2007-2009

### **Marketingchef, TV 2 (Business Relations)**

Ledelse, markedsføring, kommunikation, pressemeddelelser, relationsskabende aktiviteter, budgettering, CRM, samarbejde med kommercielle afdelinger, udvikling af kreativt materiale, ansvarlig for Cannes Lions repræsentantskabet i Danmark.

#### **Resultater:**

Implementering af nyt kommercielt univers  
Lancering af nyt annonce univers  
Drev det danske repræsentantskab for Cannes Lions  
Udvikling af optimeringsværktøj til events  
Positionering af afdelingen internt

#### **Kompetencer:**

Styrkelse af ledelseserfaring  
Samarbejde i en stor virksomhed  
Internationale projekter / internationalt fokus  
Optimering af marketingbudget  
Kommunikation

## **POLITIKENS LOKALAVISER**

2003-2006

### **Direktør, Radio MEGA (Politikens Lokalaviser)**

Ledelse og coaching, opkøb, fusion, udvidelse af sendeområde, markedsføring, salg, rapportering/indstillinger til bestyrelsen, udvikling af radiofladen, afvikling af events/PR/konkurrencer/koncerter. Indgik i ledergruppen, Politikens Lokalaviser. Deltagelse på bestyrelsesmøder.

#### **Resultater:**

Markant stigning i omsætning  
Relancering af radiofladen  
Synlighed og kendskabsforøgelse i dækningsområde  
Etablering af ny sendefrekvens  
Forøgelse af medarbejderstaben  
Udvikling af nyt salgsværktøj og website  
Opkøb/fusion/udvidelse af sendeområde  
Etablering af events, koncerter og konkurrencer

#### **Kompetencer:**

Ledelseserfaring  
Markedsføring og PR  
Forhandling på alle niveauer  
Budgettering og rapportering  
Ledelse af kreative processer  
Rapportering til bestyrelsen  
Salg/strategi



2001-2003

## **Udviklingschef, Stibo Media A/S**

Markedsføring, PR, salgssupport, konkurrentovervågning, analyse af mediemarkedet, dokumentation samt new business. Repræsenterede 17 magasiner.

### **Resultater:**

Etablering af fire nye blade i porteføljen  
Implementering af Index Danmark/Gallup  
Udvikling af ny kreativ platform  
Koordinering af tryk opgaver (medieplaner for året)  
Messedeltagelse (Bogmesse og Rehab)  
Oprettelse af annoncebibliotek  
Afvikling af konkurrencer og roadshows hos mediabureauer

### **Kompetencer:**

Indgående analyser af målgrupper og markeder  
Salgscoaching af mediekonsulenter  
Ekspertise inden for print mediet  
Gallup Index Danmark  
Markedsføring/koordinering



1995-2001

## **Mediaplanlægger, OMD A/S**

Rådgivning i massekommunikation. Optimering af mediabudget fra briefing, etablering af kampagnemålsætning, strategi, budgettering og forhandling til evaluering af kampagnerne.

### **Kundeportefølje:**

Johnson & Johnson, Leaf, SAS, Danisco, Lån & Spar Bank, Daloon, Danone, Janssen Cilag, Dyrenes Beskyttelse, OBH nordica, Big Fat Snake m.fl.

### **Resultater:**

Udvikling af optimeringsværktøj (TMP MegaHertz)  
Øget netværk og relationer til mediemarkedet  
Gode forhandlingsresultater  
Udvidelse af kunderelationer

### **Kompetencer:**

Udarbejdelse af mediaplaner og sponsorstrategi  
Præsentationer på et højt fagligt niveau  
Kendskab til analysetyper og alle mediegrupper  
Indsigt i mediebranchen  
Budgettering, optimering og kundeansvar

1994-1995

## **Projektleder, Tempomedia**

Sponsorater til tv-udsendelser. Primært ansvarsområde: "Jeopardy" på TV2 fra programstart i DK.

### **Resultater:**

Salg af præmiesponsorater til alle programmer  
Udvidelse af medarbejderstaben

### **Kompetencer:**

Salg og forhandling  
Rådgivning i sponsorater  
Product placement  
Jobsamtaler



1993-1994

## **Annoncekonsulent, Nordisk Radio Reklame A/S (Voice gruppen nu SBS)**

Salg af landsdækkende radiokampagner.

**Resultater:**

Gode salgsresultater  
Implementering af analyseværktøj  
Etablering af nye markeder

**Kompetencer:**

Kendskab til radiomediet  
Medieanalyser og markedsføring  
Salgsegenskaber  
Forhandling



**SPIES**

1988-1990

**Rejseleder og Airguide for Spies Rejser A/S**

Destinationer: Spanien, Portugal og Østrig

---

## Bestyrelser / advisory boards

---

- Bestyrelsesmedlem: The Bagel Co, 2018
- Advisory board medlem: SAFECHP, 2017

Uddannelse: CBS Executive bestyrelsesuddannelse, 2019  
Medlem af Bestyrelsesforeningen (CBS)

Rapportering til professionel bestyrelse. Direktør for Radio MEGA, Politikens Lokalaviser.  
Observatør i bestyrelsen i Vækst & Viden Helsingør.

Mentor for vækstvirksomheder. Certificeret i Væksthjulet.  
Medlem af mentorkorps for Helsingør Kommune.

---

## Uddannelser:

---

2019

**Bestyrelsesuddannelsen**

CBS - Executive Bestyrelsesuddannelse

2010

**Kommunikation (5 ECTS)**

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DJMX)

2009

**Journalistik for kommunikationsfolk (20 ECTS)**

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DJMX)

2005-2007

**Master i Oplevelsesledelse (MBA)**

Roskilde Universitetscenter (RUC) [www.ruc.dk/mol](http://www.ruc.dk/mol)

Tre projekter samt masterafhandling:

- 1) "Analyse af målgruppen 45-55 år – oplevelsesefterspørgsel"
- 2) "Analyse af innovationsevnen i en oplevelsesvirksomhed"
- 3) "BTB-markedsføring i en oplevelsesvirksomhed"

Masterafhandling: "Singlerejser til storbyen"

(fokus på brugerdrevet innovation og analysemetoder)

2002-2003

**Cand. Merc./merituddannelsen**

CBS (Institut for afsætning)

Enkeltfag: Reklamens organisation, gennemførelse og evaluering.  
Eksamen januar 2003.

1995-1996

**HD i organisationsteori**

CBS

Eksamen i basisfag: Organisationsteori

1991-1993

**Markedsøkonom**

Niels Brock Handelsgymnasium

International Markedsføring

Hovedopgave for House of Prince

1990-1991

**Et-årig HH**

Niels Brock Handelsgymnasium

1985-1988

**Student**

Frederiksborg Gymnasium (sproglig/musisk)

---

**Egne foredrag/undervisningsmoduler:**

---

2016:	Underviser hos Asnæs & Vangstrup, akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi Dansk Erhverv, Børsen – oplæg: "Hvordan skaber du forretning via oplevelser"
2013:	Foredrag om globalisering og kulturforståelse på erhvervsskolen og eksternt partner i forbindelse med oprettelse af ny studielinje Salford University, Manchester
2012/2013:	Dialogmarketing/målgruppeanalyse, Gladsaxe Kommune
2009:	Markedsføring, IATA uddannelsen
2007:	Ledelse, RUC
2006:	Foredrag/undervisning i oplevelsesøkonomiens udfordring/teori i forbindelse med et kulturprojekt for Hillerød Kommune
2006:	Panel deltager på DR (Radiodays)
2005:	

---

**Kurser:**

---

2015:	SPIN selling (salgstræningsprogram)
2013:	Certificeret i "Væksthjulet": Forretningsudvikling
2012:	"Cluster Strategy" i Linz, Østrig
2009:	Præsentationsteknik ved Mannaz
2008:	Coaching uddannelse (Cubicon)
2007:	PowerPoint (nyeste version)
1998:	Forhandlingsteknik ved Professor Ingemar Dierickx
1995:	Præsentationsteknik ved Implement
1995:	Mediakursus på Reklameskolen i København

---

**Netværk**

---

- VL-gruppe (101)
- Tivoli Erhvervsnetværk
- ERFA – konsulentnetværk
- Bestyrelsesforeningen - CBS

Facebook: 1300+ venner

LinkedIn: 2200+ connections