

” Der var en artikel om terrorangrebet, som I havde på forsiden, som jeg synes var god, men ellers synes jeg ikke at avisen er så spændende. Der skulle være meget mere sport og stof fra udlandet.

Niroshan Uthayjumar

Journalist  
Kenn Andersen  
Telefon: 43 33 23 20



Helsingør

# Erhvervsskoleelever skal redde Helsingør Dagblad

HHX-eleverne fra Handelsgymnasiet Helsingør skal i en opgave komme med bud på Helsingør Dagblads fremtid i et presset marked. Dømt efter elevernes første-håndsidræk bliver det en svær opgave.



**Helsingør:** Scenen kunne ikke være udtænkt bedre af chefredaktør Klaus Dalgas, Auditoriet i Bygning 2 på Handelsgymnasiet Helsingør er fyldt med elever, og de sidder alle sammen fordybt over Helsingør Dagblad. Desværre opløses skønmarallet om lidt som et spejl, der falder ned og splintres i tusinde stykker.

Alle ved jo at hvis der er noget journalister elsker at skrive om, så er det deres eget univers. Så det er rent gulfat få lov til at besøge Han-

delsgymnasiet Helsingør for at fortælle om de elever, der skal lave en opgave om Helsingør Dagblad.

## Snarlig død?

Det vil sige, det kunne have været en drømmeopgave, men bliver nærmest det modsatte. Eleverne spiller nemlig ikke rigtig med. Som nu Kenneth, der bliver spurgt, hvad han har fået ud af gennemgangen af avismarkedet i almindelighed og af Helsingør Dagblad i særdeleshed. Hans spontane kommentar er:

- At Helsingør Dagblad snart er død.

Den hårde bedømmelse skyldes at danske aviser generelt er pressede på mange områder. Det er baggrunden for en opgave som eleverne på HTX-linjen netop har fået. Eleverne skal vurdere hvilke udfordringer det lokale dagblad har. Derefter skal de ikke mindst komme med gode bud på, hvordan udfordringerne løses.

## Helsingør Dagblad som opgave

Helsingør Dagblad har 18.000 læsere og en overrepræsentation af ældre læsere.

Sådan lyder nøgleoplysningerne som eleverne fra 2. årgang af HHX har fået. Eleverne skal selv skaffe baggrundsinformationer om Helsingør Dagblad. Ud fra dem og de økonomiske teorier de har lært, skal de så lave en businesscase for Helsingør Dagblad.

Eleverne skal udarbejde et synopsis og på onsdag den 18. marts skal de mundtligt forsvare deres analyser.

Inden eleverne gik i gang med opgaven fik de et oplæg fra Mette Dahl Juelner fra BizBuddy, der fortalte om situationen for den danske avisbranche som den ser ud lige nu, og hvilke udfordringer den står over for.

Helsingør Dagblad ser ud til at holde fast i sit nuværende oplag, mens de fleste andre aviser oplever store fald. Helsingør Dagblad står dog også med store udfordringer i fremtiden. Især med at få nye unge læsere til at erstatte de ældre læsere, når de falder fra.

Det er Mette Dahl Juelner der sætter eleverne igang med deres opgave med et

oplæg om mediebranchen. Hun har tidligere været projekt manager for Business & Events Elsinore, men har nu sit eget firma BizBuddy. Hun kan fortælle at der allerede blev sået tvivl om de trykte avisers fremtid omkring årtusindeskiftet, hvor hun arbejdede på et mediebyrå:

- Dengang sagde vi: Om ti år er avisen død. Den har lige som bogen vist sig at væ-



Avisen er bagud på det digitale område, mener HHX-eleverne fra Handelsgymnasiet Helsingør.

re langt mere holdbar end eksperterne forudså. Men spørgsmålet er hvor længe den kan blive ved, siger hun. Udfordringerne for avisen er mange, men kan især opsummeres i to ting: Faldende læsertal og faldende oplag.

## Google-brille nyheder

Mette Dahl Juelner peger også på de mange nuværende og fremtidige medieplatforme som en stor udfordring. En medieplatform er et andet ord for et sted, hvor man kan se nyhederne, og der er nok at vælge imellem.

Især Facebook og et hav af forskellige sociale medier på PC, mobil og tablet konkurrerer med de trykte medier om opmærksomheden.

- Hvad bliver det næste, Google-briller med nyheder på, spørger Mette Dahl Juelner retorisk.

Hun forudsiger at der om få år vil være nye platforme, som man slet ikke kan forestille sig i dag.

Det er den udfordring som HTX-eleverne skal komme med et bud på. De præsenterer deres opgaver på onsdag.

# HHX-elever: Avisen er bagud på det digitale område

Helsingør Dagblad mangler en app og digital synlighed. Det mener nogle af de unge, der skal arbejde med avisens fremtid i en opgave.

Af Claus Kjærsgaard

**Helsingør:** - Jeg savner en app til iPhone eller iPad. Det har I ikke, siger Niroshan Uthayjumar, kaldet Niro.

Niro er HHX-elev på Handelsgymnasiet Helsingør. Lige som sine klassekammerater skal han i denne uge give sit bud på hvordan fremtidens Helsingør Dagblad skal se ud i en såkaldt businesscase. Niro læser ikke avisen til daglig fordi han bor i Kokkedal. I den avis han lige har set synes han godt om en enkelt artikel:

- Der var en artikel om terrorangrebet, som I havde på forsiden, som jeg synes var god, men ellers synes jeg ikke at avisen er så spændende. Der skulle være meget mere sport og stof fra udlandet.

## Vokset op med Dagbladet

Vurderingen fra Niro er meget på linje med den, som de tre kammerater omkring bordet også er kommet med. De fire HHX-elever kan godt finde gode elementer i Helsingør Dagblad. De er samtlige meget enige om, at avisen er alt for usynlig i den

digitale verden. For eksempel på Facebook, Instagram og andre sociale medier.

Marcus Vindahl fra Hornbæk er vokset op med avisen: - Helsingør Dagblad har altid været en del af min hverdag, siger han.

Marcus kan supplere med, at det mest er i weekenden avisen bliver læst i hans hjem. Selv om han egentlig synes at der er en del godt læstestof, så peger Marcus på, at avisen mangler meget på det digitale område.

Tino Agersnap kendte ikke avisen på forhånd, men er heller ikke imponeret:

- Overskrifterne er meget platte. For eksempel var der noget med et toilet, og det kunne jeg ikke drømme om at læse, siger han.

Yasin Karoub peger på at avisen burde gøre meget mere af det internationale stof, måske have et helt tillæg. Han kunne også godt tænke sig flere historier om lokale virksomheder.

## Færre aviser

Mette Dahl Juelner der er indehaver af selskabet BizBuddy og medieekspert har givet HHX-eleverne en introduktion til avismarkedet. Hun kan godt forstå, at de har mere fokus på interantionale end lokale forhold:

- De unge lever jo i en global tid, og det skal de også,

slige hun. Mette Dahl Juelner peger på at de unge studerende færdes i et univers, hvor det for eksempel er helt naturligt at læse en artikel fra New York Times på engelsk på nettet.

Howdan eleverne vil løse den udfordring i forhold til at

gøre en lokal avis spændende vil vise sig, når de afleverer deres opgaver. I mellemtiden kan man spørge Mette Dahl Juelner hvordan hun vurderer fremtiden, for eksempel om fem år:

- Der vil stadig være aviser, men de vil være færre, ly-

der den kontante vurdering. Hvis Mette Dahl Juelner skal komme med en nøgle til en overlevelse for en avis, handler den efter hendes skøn om nicher. Om at finde ud af hvem man vil henvende sig til, og så sørge for at ramme dem bedst muligt:

- Det handler virkelig om at kende sine kunder og om at vide, hvad de vil have. Man skal se på dem »udefra og ind« og vurdere, hvordan man dækker deres behov. Det kræver gode analyser og konstant fokus på målgruppen, siger hun.



Yasin Karoub, Marcus Vindahl, Tino Agersnap og Niroshan Uthayjumar skal som HHX-elever udarbejde en businesscase, der analyser hvordan Helsingør Dagblad skal klar klare sig i fremtiden. De peger blandt andet på at avisen ikke er synlig i den digitale verden. (Foto: Jakob M. Knudsen)