

Eventchef etablerer egen virksomhed

SELVSTÆNDIG: Tidligere marketingchef på TV2 og projektchef hos Vækst & Viden i Helsingør, Mette Dahl Juelner er gået solo. Hun vil hjælpe firmaer med at få deres produkter optimalt på vej.

Af Henrik Helmer Petersen

45-årige Mette Dahl Juelner, født og opvokset i Hillerød, marketingchef hos TV2 2007 til 2009 og projektchef hos Vækst & Viden/Business & Events Elsinore i Helsingør fra 2009 til 2014, har startet egen virksomhed.

Som indehaver af firmaet BizBuddy med adresse på bopælen i Rudersdal bruger Mette Dahl Juelner nu sin mangeårige erfaring inden for oplevelsesøkonomi, marketing, netværk, forretningsudvikling og events til at hjælpe små og mellemstore virksomheder til øget vækst.

- Alt for mange virksomheder er gode til at udvikle produkter og services, men mangler kompetencerne til at komme ud på markedet. Jeg vil hjælpe dem til at se på deres vækstpotentiale samt hjælpe dem med at koordinere salg, markedsføring og pr-aktiviteter, siger hun.

Favner bredt

Med sine mange erfaringer inden for både marketing, kommunikation, netværk, forretningsudvikling og events favner Mette Dahl Juelner bredt.

- Væksten ligger netop ofte i kombinationen af marketing, kommunikation, forretningsudvikling og events, mener Mette Dahl Juelner og uddyber:

- Mange små og mellemstore virksomheder tænker ind som en del af deres markedsføring. Jeg ved af erfaring,



ring, at der et stort markedsføringspotentiale at hente her. Det er en meget konkret ting, jeg kan hjælpe med.

- Derudover handler mere og mere marketing og salg om at skabe direkte kontakt mellem firma og kunder blandt andet gennem netværk og ved at inddrage kunder i eksempelvis fokusgrupper og at afholde events. Det kan jeg også hjælpe til med.

To timer

Vil man drage nytte af Mette

Dahl Juelners erfaring inden for marketing, salg, forretningsudvikling, netværk og events, foreslår hun, at hun til en start kommer på besøg på en arbejdsplads i måske to timer. Her vil hun udarbejde en analyse, hvorefter hun vil aflevere tre-fire fem konkrete handlingspunkter, som hun mener et eventuelt fortsat arbejde på arbejdspladsen skal fokusere på.

Mette Dahl Juelners nye virksomhed hedder BizBuddy, forretnings-ven, og

hendes håb er, at virksomhederne i stedet for at ansætte en salgschef eller en kommerciel chef, hyrer hende ind.

Det kan både være for kortere og for længere tid.

Events

Ud over det rent kommercielle, marketing- og salgsfokus, vil Mette Dahl Juelner i sit nye virke også fokusere på konferencer og eventudvikling.

- Jeg har de seneste fem år arbejdet målrettet med

udvikling af events og konferencer i Helsingør. Derfor kan mine kunder også være offentlige arbejdspladser, kommuner og andre, som gerne vil arrangere og tiltrække events til byen og dermed skabe vækst gennem oplevelsesøkonomi, siger Mette Dahl Juelner.

Hun har en mastergrad i oplevelsesledelse fra RUC. Foruden efterfølgende en efteruddannelse i journalistik fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i Aarhus.

Mette Dahl Juelner har en mastergrad i oplevelsesledelse fra RUC. Foruden en efteruddannelse i journalistik fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i Aarhus.

Foto: Allan Nørregaard

FAKTA

- Mette Dahl Juelner
- 45 år
- Indehaver af konsulentvirksomheden BizBuddy
- Adresse i Rudersdal
- Hjælper med marketing, kommunikation, netværk, forretningsudvikling og salg
- Arrangerer events og konferencer for firmaer og kommuner

Farum
Tæt på motorvej, S-tog og Farum Bytorv

<p>846 m² højloftet lager Funktional lagerbygning med lager, kontorer, køkken og indskudt dæk på 120 m².</p>	<p>2600 m² erhvervsgrund Byggegrund i erhvervsområde klar til opførelse af domicil, kontor eller produktion. Til salg eller leje.</p>
---	---

administration@jacobsson.dk
Telefon 4434 0546

EJENDOMSADMINISTRATIONEN



Væksten ligger ofte i en kombination af marketing, kommunikation, forretningsudvikling og events, mener Mette Dahl Juelner.