

BOOTCAMP 2020
Virksomhedens kernefortælling

**Få styr på
din virksomheds
kernefortælling
og sælg mere**



BOOTCAMP: "Få styr på din virksomheds kernefortælling og sælg mere"

Intensivt og målrettet forløb for selvstændige, iværksættere, ejerledere – og dig som vil sælge mere, kommunikere skarpere og positionere din virksomhed tydeligere i markedet.

I en turbulent og omskiftelig verden, skal din virksomhed stå skarpere end nogensinde. Med en klar kernefortælling (fokus på formål, styrkepositioner og ambitioner), sætter du retning og tydeliggør din virksomheds position overfor kunderne og dens mange interessenter.

Din virksomheds kernefortælling giver dig et forspring, så du kan sælge mere, kommunikere skarpere samt positionere og prioritere bedre end nogensinde. På denne intensive BOOTCAMP over tre dage, har vi fokus på at gøre kernefortællingen skarp, og du får en lang række konkrete værktøjer, så du kan arbejde målrettet med pressen, skabe historier på sociale medier og fange dine kunders opmærksomhed.

Dit behov

- Du mangler tid, eller har ikke forudsætningerne, til at komme i gang med at få styr på din virksomheds DNA, hovedbudskaber og kernefortælling
- Du forstår vigtigheden i at differentiere sig overfor konkurrenter og vinde kunder - men du har svært ved at få øje på, hvor du skal starte, og hvem dine kunder reelt er
- Du leder efter processer, og mangler værktøjer, til at komme i gang med at positionere, sælge og brande din virksomhed bedre og tydeligere i markedet
- Du er klar over, at du bør have et bedre overblik over mulige kommunikationskanaler
- Du mangler et årshjul, så du bedre kan planlægge din kommunikationsindsats
- Du har behov for input og professionel sparring om din virksomheds muligheder og potentialer
- Du vil gerne udvide dit professionelle netværk og møde andre vækstorienterede ledere

Dit udbytte efter BOOTCAMPEN

- Du har skabt en ny og klar **kernefortælling** for din virksomhed ud fra dens **styrkepositioner**
- Du har styr på, **hvem dine kunder er**, og hvordan du **skaber værdi** for dem
- Du ved hvilke **hovedbudskaber**, du skal anvende for at ramme dine kunder
- Du har en færdig **presseliste**, og du er klar over, hvilke **kommunikationskanaler** du særligt skal fokusere på og anvende
- Du har formuleret din første **pressemeddelelse**, og du ved hvordan den skal opbygges
- Du har udarbejdet et klart og anvendelig **årshjul**, så du kan implementere din kommunikationsindsats og aktivere din virksomheds nye **kernefortælling** og **DNA**
- Du har været sammen med andre iværksættere, selvstændige eller ejerledere, som har inspireret dig – og som nu er en del af dit **forretningsnetværk**

	PROGRAM
DAG 1 Torsdag den 26. marts 2020 Kl. 09.00 – 15.00	<ul style="list-style-type: none">• Introduktion og velkomst• Hvordan ser din virksomheds omverden ud, og hvem er dens interessenter?• Hvem er dine kunder, og hvordan skaber din virksomhed værdi for dem?• Hvad er din virksomheds hovedbudskaber?• Hvilke kommunikationskanaler kan du anvende?• Hvad er en kernefortælling? Hvordan skaber du din virksomheds kernefortælling? Hvad er dens styrkepositioner? Og hvad er dens DNA og ambition?• Opsummering
DAG 2 Torsdag den 2. april 2020 Kl. 09.00 – 15:00	<ul style="list-style-type: none">• Hvordan arbejder pressen og journalister?• Hvad er en presseliste, og hvad er et pressekit?• Hvordan laver du en pressemeddelelse?• Præsentation af din virksomheds styrkepositioner og kernefortælling• Opsummering
DAG 3 Torsdag den 16. april 2020 Kl. 09.00 – 15:00	<ul style="list-style-type: none">• Hvordan aktiverer du din virksomheds kernefortælling?• Hvad er et årshjul? Hvordan skal din virksomheds årshjul se ud?• Præsentation af din virksomheds færdige kernefortælling• Gennemgang af din virksomheds presseliste og pressemeddelelse• Afrunding

Undervisningsform og forventninger

Undervisningen tager udgangspunkt i din virksomhed og dine kompetencer. Du vil opleve en pædagogisk gennemgang af modeller, teorier og værktøjer samt inddragelse af relevante cases. Du får konkrete værktøjer med hjem, som du hurtigt kan implementere. Vi prioriterer en høj grad af inddragelse for at styrke inspirationen og de indbyrdes relationer i gruppen. Der er stor variation i forhold til oplæg og øvelser. Undervisningsdagene er med vilje planlagt med ca. 1 uges mellemrum. På den måde får du tid til at arbejde hjemme - og komme sikkert og hurtigt i mål med den nye kernefortælling.

Om underviseren

Bootcampen afholdes af Mette Dahl Juelner fra BizBuddy. Hun har stor erfaring med forretningsudvikling, kommercielle aktiviteter og kundeforståelse. Mette er en rutineret underviser, og hun er ekspert i at hjælpe virksomheder med at finde deres egen DNA og kernefortælling. Hun har bl.a. en mastergrad i oplevelsesledelse fra RUC, og hun har mange års erfaring indenfor markedsføring og kommunikation. Hun har tidligere været marketingchef på TV 2. Derudover er hun medforfatter til bøger om innovation, markedsføring og branding. Mette er fast skribent for Erhvervsavisen Nordsjælland om strategi og kommunikation.

Praktik

Tilmelding: Sidste tilmeldingsdag er den 16. marts 2020. Send en mail til mdj@bizbuddy.dk (du er tilmeldt ved betaling). Der er plads til max. 8 deltagere.

Pris: 9.500 kr. ekskl. moms for hele forløbet. Inkl. forplejning (frokost, kage/frugt og drikkevarer)

Adresse: Skovlytoften 33, 2840 Holte

Parkering: Fri og gratis parkering

Medbring selv: PC/MAC

For mere information: Ring til Mette Dahl Juelner på telefon 6027827 eller skriv til mdj@bizbuddy.dk



"Mette er en dygtig underviser, der flittigt deler ud af sine kompetencer. Man tror det næsten ikke muligt, at man kan forvente så dygtige formidlere som Mette, på jeres iværksætterkurser".

Deltager på HIP workshop, 2019

"Hun har en fantastisk måde at formidle på. Hun er levende, engagerende, god til at inddrage deltagerne, autentisk og super skarp. Mette balancerede teori og praktiske eksempler på en fin måde".

Deltager på kompetenceforløb, Fredensborg kommune 2018

"Mette fra BizBuddy er en meget skarp underviser. Rigtig god formidling af det faglige indhold. God og inspirerende underviser. Dygtig og professionel".

Deltager på HIP workshop 2018

Stor erfaring med undervisning for virksomhedsledere, selvstændige og iværksættere

Hovedstadens Iværksætterprogram (HIP)

Afvikling af en lang række workshops med fokus på kernefortællingen (value propositions, kundefokus og styrkepositioner)

Erhvervshus Hovedstaden – Grøn Vækst

Gennemført to forløb for Iværksættere og vækstvirksomheder, som ønsker at styrke deres kundefokus (udefra-og-ind perspektivet) og vil arbejde med styrkepositioner for at kunne formulere virksomhedens kernefortælling (branding og pitch)

Fredensborg Kommune

Forkøb for Iværksættere og vækstvirksomheder, som ønsker at styrke deres kundefokus (udefra-og-ind perspektivet) og som ønsker at få input til forretningsmodeller og virksomhedens kernefortælling.

Mentor for vækstvirksomheder og selvstændige

Mentor for iværksættere i Helsingør kommune: forretningsmodel og positionering (anvendelse af modeller og konkrete værktøjer)

Vi glæder os til at se dig!

Bootcamp 2020

VIRKSOMHEDENS KERNEFORTÆLLING

Tilmeld dig inden den 16. marts

